

# Plan de Negocio

## Título del proyecto:

INTEGRACION LOCAL: CENTRO COMERCIAL ONLINE  
ACOMPASADO CON CENTRAL DE COMPRAS PARA EL  
DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS DEL CAMP DE  
MORVEDRE



Elaborado por: Encarna Alacreu Morente.

Empresa: Open Space Formativo CCM, S.L.U.

Hacer lo correcto de forma adecuada y emprender está condicionado por el disfrute , la pasión, el conocimiento de uno mismo, el aprendizaje y compromiso de principios éticos y morales.  
Encarna Alacreu.

Fecha: 24/10/ 2011

## Descripción del Producto y valor

Introducción y contexto.

La esencia de toda empresa es el INTERCAMBIO .Si se produce el intercambio se generaran unos INGRESOS y con ello su supervivencia.

Una comunidad, un pueblo, **una comarca** sin empresas, comercios y autónomos es un lugar sin actividad un auténtico desierto.

En los desiertos no es prioridad el desarrollo y activación endógena del territorio porque habitan muy pocas personas y muy pocos tienen esa necesidad de intercambio.

Las empresas, comercios y autónomos tienen ese don maestro, la magia para activar el desarrollo local y es por ello que son el principal motor para generar confianza, riqueza, empleo y bienestar social.

Una comarca permanecerá **viva** mientras haya un equilibrio entre los principales actores que fluyen en ese espacio (los ciudadanos, los negocios y los organismos público-privados)

El principal problema con el que se encuentran los negocios de menor tamaño son los **escasos recursos** humanos, técnicos y económicos para la exploración y explotación de la actividad.

Es por ello que la disposición de un centro **comercial online acompañado con una central de compras** es una iniciativa comercial de reinvertir la vertebración de un espacio con compromiso, coherencia y disciplina para que

Integración local: Centro comercial online acompañado con Central de Compras para desarrollo de los negocios del Camp de Morvedre.

los retailers se conviertan en e-tailers añadiendo valor al cliente final y elevando la eficiencia y productividad.

Esta es la clave **negocios BRICK AND CLIC** compartiendo un mismo espacio virtual (centro comercial online) para asumir en **cooperación** procesos claves en la cadena de valor como el marketing, la formación o sistemas de información.

“Negocios brick and clic” participación comercial de forma tanto física como electrónica.

Esta idea de negocio es una iniciativa del proyecto piloto único “OPEN SPACE COMARCAL” cuya visión es una economía de base local.

Tenemos hardware (Open Space Comarcal) útil y práctica Y ahora queremos añadir el software, la inteligencia de una central de compras de productos y servicios.

**La idea del negocio:** Integración local: Centro comercial online acompañado con Central de Compras para desarrollo de en los negocios del Camp de Morvedre,

Es una apuesta segura de valor.

**Ciudades Sostenibles: BRICK AND CLIC del negocio local (centro comercial online compartido) para asumir en COOPERACIÓN procesos claves en la cadena de valor como el marketing, la formación o sistemas de información.**

Integración local: Centro comercial online acompañado con Central de Compras para desarrollo de los negocios del Camp de Morvedre.

Las **principales ventajas** de la idea de negocio es que las empresas tienen la oportunidad de alcanzar los siguientes objetivos estratégicos:

- Acceder al uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como instrumento para la creación y transferencia de conocimiento.
- Adaptarse al nuevo modelo económico social.
- Adaptarse a nuevos escenarios comerciales.
- Ser más competitivos, productivos y eficaces: en definitiva, aportar excelencia operativa y acceder a economías de escala.
- Ofrecer información y servicios de calidad y excelencia a consumidores y partes interesadas.
- Fomentar la intercooperación empresarial realizando un proyecto de mayor envergadura que de forma individual no hubiera sido posible para las pymes, micropymes y autónomos.
- Activar el desarrollo endógeno del sistema productivo local utilizando recursos y capacidades en línea con el crecimiento, cambio estructural de los mercados y mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.
- Impulsar y materializar la cultura de la innovación como estrategia de mejora de las capacidades técnicas del personal y la gestión del conocimiento como instrumento de creación de valor.
- Disponer de operaciones de apoyo en colaboración para la cadena de valor de cada uno de los asociados con servicios de 360º (sistemas de información, marketing, formación, logística, estrategia, asesoramiento, compras y administración).

Integración local: Centro comercial online acompañado con Central de Compras para desarrollo de los negocios del Camp de Morvedre.

La idea de negocio Permite acompañar a las PYMES en un nuevo entorno de la sociedad de la información y el conocimiento para la vertebración del territorio integrando servicios avanzados que apuestan por la competitividad, calidad de vida y bienestar de los ciudadanos.

En entornos tan exigentes como el actual y en mercados tan saturados, LA COLABORACIÓN, es una vía INNOVADORA que permite formular un nuevo concepto de competitividad en el que confluyen intereses estratégicos de varias empresas para configurar propuestas de valor colectivas y crecer conjuntamente.

La combinación entre el brick and clic (centro comercial online) y la central de compras de productos y servicios es una ventaja competitiva y nuestra principal diferenciación en la comarca del Camp de Morvedre ya que permitirá la proliferación de intercambios de mayor calidad y por consiguiente INGRESOS a los asociados. Es una fórmula diseñada para **influenciar en los hábitos de compra** del mercado local apostando por **estructuras comerciales innovadoras**.

## Conclusiones.

Es un proyecto innovador, pionero y único que aboga por el desarrollo sostenible de las ciudades.

Es una apuesta de futuro para reinventar el comercio, la actividad y vida en entornos de proximidad buscando la excelencia empresarial local y la ética en los negocios.

Es la materialización de una economía de base local.