

Planificación Proyecto formativo macro.		Planificación temporal de acciones												Ejercicio 2.013					
Nº	DESCRIPCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	Notas y comentarios REV TRIMESTRAL	Coste recursos	Fecha finalización	Comprobación de la eficacia	
1	PROYECTO FORMATIVO EMPRESAS (PYME, MICROPYME) COMARCA MORVEDRE																		
1.1	Objetivos															Proyecto mejora de empleabilidad y competitividad empresas comarca a través de la formación continua bonificada			
1.2	Recursos técnicos y materiales															Colaboracion centros imparticion, editoriarales, Recursos propios Open Space .			
1.3	Comunicación Clientes , partes interesadas asesorias , asociaciones y entidades públicas, privadas .															Nicho de CONFIANZA: valores añadidos , detectar necesidades y superar expectativas de cliente, coordinacion en el menor tiempo posible, saber escuchar con calidez y preocupacion			
2	CONVENIO COLABORACION PLAN DE FORMACIÓN																		
2.1	Elaboracion y formalización convenio															dia 3 octubre jornada de cooperacion inicio plan de acción.		10/10/1013	
2.2	Visita instalaciones del cliente diseño plan de accion empresas participantes.															El cliente , lista empresas adhesion al convenio con , sin genstion fundacion tripartita , analisis empresas , ficha empresa . Cliente informa a la empresa participante de analisis que se le va a realizar (rol confianza)	1 visita 5 horas		
2.3	Analisis DAFO empresas participantes entorno macro y micro															citas , grupos por sector , optimizacion recursos,		25/10/2013	
2.4	Informe Asesoria , necesidades plan de formacion empresas participantes , diseño plan formacion															enviar informe , retroalimentacion		03/11/2013	
2.5	Coordinacion , concurrencia , propuestas ELABORACION PLAN DE FORMACION																		
3	PLAN DE FORMACION C.P.																		
3.1	Presentacion proyectos formativos empresas participantes															JORNADA PRESENTACION PLAN DE FORMACION CLIENTES , aprobacion del plan (MIXTO CLIENTES EMPRESAS)		07/11/2013	
3.2	Ejecucion plan de formacion																		
3.3	Cierre acciones formativas																	27/12/2013	
3.4	Agradecimiento participacion acciones formativas															jornada networking empresas participantes , exposicion proyecto y principales conclusiones		15/01/2013	
4	SEGUIMIENTO DEL proyecto : resultados y promoción																		
4.1	Revisión de proyecto , informe de proyecto con principales resultados															conclusiones y resultados		15/01/2014	
4.2	Promoción y difusión del proyecto en medios de comunicación.															medios de comunicación , redes sociales beneficios de proyecto adecuacion objetivos		15/01/2014	

Estudio y analisis de la situación (Inicio)	
Definición del plan, medios, recursos y plazo (Marcha)	
Implantación del plan (Final)	