



**CAMPAÑA LANZAMIENTO COMUNICACIÓN SERVICIO PREVENCIÓN hasta 30/11/2014**

DESCRIPCIÓN	IMPORTE
<p>Las <b>actividades preventivas</b> presupuestadas a desarrollar por <b>MEDITRAUMA, S.L.</b> (en adelante <b>MDT</b>) como Servicio de Prevención Ajeno acreditado en las disciplinas técnicas (Seguridad en el trabajo, Higiene industrial, Ergonomía y Psicología aplicada y Vigilancia de la salud) son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implantación del Manual de gestión de la prevención.</li> <li>2. Evaluación inicial de riesgos.</li> <li>3. Planificación de las actividades preventivas derivada de la evaluación inicial de riesgos.</li> <li>4. Determinación de las prioridades y de los controles de eficacia de la planificación de actividades preventivas.</li> <li>5. Información y formación específica a los trabajadores, derivada de la evaluación inicial de riesgos.</li> <li>6. Asesoramiento en la implantación del procedimiento de medidas de emergencias.</li> <li>7. Asesoramiento en la implantación de procedimientos de trabajo.</li> <li>8. Análisis e investigación de los accidentes graves y mortales.</li> <li>9. Memoria anual de las actuaciones técnicas realizadas por <b>MDT</b>.</li> </ol>	<b>250 €</b>
<b>Descuento campaña promocional</b> (ver detalle campaña leyenda)	<b>-100 €</b>
<b>IMPORTE TOTAL sin IVA</b>	<b>150€</b>
VIGILANCIA DE LA SALUD : RECONOCIMIENTO MÉDICO PRECIO POR PERSONA (no incluye IVA)	50€
EMPRESAS DE MÁS DE UN CENTRO DE TRABAJO PRECIO POR CENTRO DE TRABAJO 50€ (no incluye IVA)	50€
VISITAS A INSTALACIONES DEL CLIENTE PRECIO POR VISITA (no incluye IVA)	50€

**Leyenda :**

Campaña lanzamiento no incluye reconocimiento médico.  
 Campaña lanzamiento para autónomos y micropymes hasta 5 trabajadores.  
 Campaña lanzamiento para negocios con 1 centro de trabajo, no incluidos en anexo I.  
 Campaña lanzamiento, Primera visita a las instalaciones incluida, resto visitas no incluidas.  
 Las actividades de integración de la prevención programadas en las instalaciones del servicio de prevención ajeno están incluidas en la campaña promocional, siendo estas con carácter bimensual.

**INFORMATE de nuestros servicios avanzados, y tarifas personalizadas.**

*Nuestro compromiso, **tu valor competitivo,**  
 Con nosotros, los mejores, **depende de ti,**  
 Responder al mercado y capacitar tu empresa, para **INTEGRAR con valor la PREVENCIÓN.***



**FICHA PRESUPUESTO SPA MDT PREVENCIÓN**

**1/ DATOS ADMINISTRATIVOS EMPRESA NECESARIOS PARA CONFECCIÓN PRESUPUESTO:**  
(Rellenar la información con letra clara)

**Razón social:**.....

**Domicilio Social:** .....

**Población:**..... **CP:** .....

**N.I.F:** ..... **CCC:**..... **C.N.A.E.:** .....

**Nº de trabajadores en RGSS:**.....

**Persona de Contacto:** ..... **e-mail:** .....

**Teléfono:** ..... **Fax:** ..... **Móvil:** .....

**Nombre y Apellidos (Responsable Empresa):** .....

**Cargo que representa:** ..... **D.N.I.:** .....

**e-mail empresa:** ..... **Asesoría / teléfono:**.....

**IMPORTANTE: Declare si cuenta con Centro de Trabajo:**  Sí  No

**Si la respuesta es SI, detalle cada una de ellas:**

**RELACIÓN DE INTALACIONES PROPIAS Y TRABAJADORES POR CADA INSTALACION:**

Dirección	Localidad	Nº Trabajadores.	Puestos de Trabajo	Superficie en M2

**INDICAR EL NÚMERO DE MAQUINAS DEL CENTRO DE TRABAJO:**

**INDICAR SI HAY OPERACIONES DE TRABAJO DE ALTO RIESGO:**

**INDICAR SI ESTA INTERESADO EN RECIBIR FORMACION BONIFICADA:**

**INDICAR SI ESTA INMERSO EN ALGUN PROCESO DE INSPECCION DE TRABAJO:**

**2/ RELACIÓN COMERCIAL : Forma y medios de pago**

**Datos Bancarios (IBAN ):** .....

**DIRECTORA MDT VALENCIA:**  
Encarna Alacreu Morente

**Fecha, Nombre y firma responsable:**