

Noticia para medios de comunicación.

La Comarca del Camp de Morvedre ha sido elegida en el año 2011 para testear el éxito de un producto novedoso, pionero y único en el mercado nacional y europeo.

“CENTRO COMERCIAL ONLINE CON LOS NEGOCIOS DE UNA CIUDAD”

El prototipo es un e-commerce B2B2C propiedad de Open Space Comarcal en donde los negocios de una ciudad comparten un mismo espacio virtual online con acceso a consumidores.

El producto es un valor seguro que apuesta por ciudades sostenibles.

Su fundadora Encarna Alacreu informa que el producto se va a comercializar en otras comarcas y ciudades con características similares.

Este producto permite que el negocio local acceda al uso de las nuevas tecnologías acompañado por un mentor para su introducción y apoyo.

El prototipo ha permitido a las empresas y negocios participantes, mejorar la competitividad, disponer de un negocio brick and clic, convertirse en e-tailers, disponer de mayor eficiencia en la cadena de valor, transferir conocimiento, promover nuevos escenarios comerciales, acceder a las nuevas tecnologías, fomentar la intercooperación empresarial, adaptarse al nuevo modelo económico y social, ofrecer información y servicios de calidad a consumidores, ser más eficaces optimizando recursos y capacidades en línea con el crecimiento.

La visión de la compañía Open Space Comarcal es satisfacer las necesidades de intercambio de nuestros clientes (Pymes micropymes, comercios, autónomos y profesionales) que aboga por el conocimiento y comunicación en cooperación aplicando las (TIC) tecnologías de la información y comunicación que demandan los consumidores potenciales y las tendencias del mercado.

Las pymes, microempresas, autónomos y profesiones se caracterizan por ser muy dinámicas y ágiles, con escasos recursos humanos para la gestión, formación, cooperación y nuevas tecnologías que le permitan seguir creciendo en su explotación o exploración del negocio y generar confianza e el mercado.

Este producto es una oportunidad al cambio que resuelve la continuidad de las Pymes garantizando su existencia en el mercado.

En el año 2012 tenemos previsto la venta del producto en 12 comarcas y 30 municipios a nivel nacional.

Más información:

www.oscomarcal.com

<http://youtu.be/03C3j5XK-m4>

