



## 2<sup>a</sup> Jornada de impulso empresarial y comercial de los negocios del Camp de morvedre



### IDEAS PARA DINAMIZAR TU CIUDAD en cooperación 3 LINEAS

ENTRE COMERCIANTES

COMERCIO Y CIUDAD

INTEGRADO  
OTROS SECTORES

**Ideas** : vemos – cogemos - estructuramos



## 2<sup>a</sup> Jornada de impulso empresarial y comercial de los negocios del Camp de morvedre



### IDEAS PARA DINAMIZAR TU CIUDAD en cooperación 3 LINEAS

idea

Que

Como

Cuando

Porque

Con que \$

Quien

**A quien** vendemos – **que** necesidad cubre – **como** lo vendemos



## 2<sup>a</sup> Jornada de impulso empresarial y comercial de los negocios del Camp de morvedre



### IDEAS PARA DINAMIZAR TU CIUDAD en cooperación 3 LINEAS

ENTRE COMERCIANTES

Colaboraciones entre  
Empresas complementarias

COMERCIO Y CIUDAD

acciones enfocadas  
tipología de comercios  
su estacionalidad ,  
posible rentabilidad por sector  
movilidad urbana

INTEGRADO  
OTROS SECTORES

EDUCACION ,  
CULTURA,  
DEPORTE ,  
EMPRESA,  
HOSTELERIA



# 2<sup>a</sup> Jornada de impulso empresarial y comercial de los negocios del Camp de morvedre

## ANÁLISIS DAFO y su contexto

Visión Interna

Visión Externa

### FORTALEZAS Y DEBILIDADES

- Personas y relaciones
- Organización y cultura
- Recursos tecnología y sistemas
- Comunicaciones
- Ubicación
- Productos
- Capacidades y competencias
- Reputación
- Conocimientos

### OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

- Clientes y usuarios
- Competidores y nuevos entrantes
- Productos sustitutivos
- Proveedores y complementadores
- Cambios tecnológicos
- Economía y mercados
- Sociedad y demografía
- Legislación
- Ecología
- Territorio

**A quien** vendemos – **que** necesidad cubre – **como** lo vendemos

Modelo de negocio